

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Калужский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»

«УТВЕРЖДАЮ»

**Директор Калужского филиала
Финуниверситета**



В.А. Матчинов

«30» июня 2023 г.

Моисеева Ирина Геннадьевна

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Менеджмент и управление бизнесом»,

Профиль «Маркетинг»

Очная форма обучения


*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №03 от 29.06.2023 г.)*

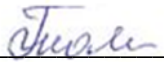
**Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол № 09 от 17 мая 2023 г.)**


Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Социология управления» студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент и управление бизнесом», профиль «Маркетинг» по очной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебно-методической работе  /Орловцева О.М./
«28» июня 2023 г.

Начальник учебно-методического отдела  /Толстикова В.С./
«28» июня 2023 г

Заведующий кафедрой «Экономика,
финансы и гуманитарные дисциплины»  /Орловцева О.М./
«28» июня 2023 г

Содержание

1.	Наименование дисциплины	4
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4.	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	6
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1	Содержание дисциплины	7
5.2	Учебно-тематический план	11
5.3	Содержание семинаров, практических занятий	12
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
6.1	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	16
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	19
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	19
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	28
9	Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	29
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	29
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	31
11.1	Комплект лицензионного программного обеспечения	31
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	31
11.3	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	31
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	31

1.Наименование дисциплины
Б.1.1.1.7. Социология управления

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины «Социология управления» направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	<p>Знания: методологических основ социологии управления, ее задач и функций, основных научных подходов, исторических аспектов ее развития, управленческих революций и научных школ.</p> <p>Умения: описывать состав и структуру теоретических концепций, теорий, подходов и осуществлять сбор, обработку и интерпретацию данных в их контексте</p>
		2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности	<p>Знания: сущности и видов социального управления, его структуры и процесса, содержание элементов управленческого цикла.</p> <p>Умения: построить теоретическую модель согласно принципам социального управления, соблюсти характеристики алгоритма социального управления.</p>
		3. Формирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.	<p>Знания: структуры социологического исследования, понятия теории, данных, методов, функций и видов исследовательских методов</p> <p>Умения: ставить проблему социологического исследования согласно ее источнику, конструировать проблему исследования, разрабатывать программу социологического исследования.</p>

		4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	<p>Знания: понятие и виды опросов, особенности анкеты как инструмента социологического исследования, отличия концепции и концептуальной модели, концепции вопросов.</p> <p>Умения: выстраивать концепцию анкетного опроса, разрабатывать вопросы и анкету для социологического опроса, разрабатывать дизайн (стратегию) социологического исследования, выбирать и обосновывать исследовательский план.</p>
		5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	<p>Знания: методологические основы сбора, обработки и интерпретации научных данных, категориальный аппарат науки социологии управления, способы и приемы системного описания социологического исследования</p> <p>Умения: осуществлять поиск, критически анализировать и систематизировать информацию по проблеме исследования, делать выводы и давать рекомендации по проблеме исследования</p>
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от начальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации	<p>Знания: особенностей академического и прикладного исследования, проблемы применения социальных технологий и теоретические аспекты построения прикладных исследований.</p> <p>Умения: ставить проблему социологического исследования согласно ее источнику, конструировать проблему исследования, разрабатывать программу социологического исследования.</p>
		2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления	<p>Знания: понятия социального управления, его целей и задач, возможностей социального управления при реализации исследовательских процедур</p> <p>Умения: ставить практическую проблему и соотносить ее с исследовательским полем задач, решаемых с помощью методов социологического исследования.</p>
		3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора	<p>Знания: понятий выборочной совокупности, генеральной совокупности, репрезентативности выборки, видов выборок, шкалы измерения их отображение в анкетном опросе.</p> <p>Умения: решать поставленную проблему путем системного описания этапов социологического исследования и обоснования применяемых методов сбора, обработки и анализа данных.</p>

		4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи	<p>Знания: теоретических аспектов, форм и условий разработки и реализации управленческих решений, требований оценки конечных и альтернативных решений.</p> <p>Умения: применять методы анализа внутренней и внешней среды организации, метод анализа стратегических областей бизнеса (СОБ), метод PEST-анализа, метод SWOT-анализа для решения практических вопросов социологии управления.</p>
		5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов	<p>Знания: принципов системного подхода и особенности его применения в социологии управления, в том числе для разрешения поставленных задач и прогнозирования последствий принимаемых решений;</p> <p>Умения: использовать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов</p>
		6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы	<p>Знания: методологического аппарата социологического исследования, целей, задач, теоретических подходов, методов исследования, процедуры получения результатов.</p> <p>Умения: ставить цели и задачи социологического исследования, выявлять противоречия и проблему, выбирать научные методы для достижения поставленных задач, выбирать оптимальные пути решения.</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология управления» относится к обязательной части учебного плана и составляет общегуманитарный цикл дисциплин 1 семестра.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 1, очное (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е./180	5 з.е./180
Контактная работа - Аудиторные занятия	68	68
Лекции	34	34
Семинары, практические занятия	34	34
Самостоятельная работа	112	112
Вид текущего контроля	РАР	РАР
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические основы социологии управления.

Тема 1. Социология управления как наука. Введение в социологию управления.

Возникновение социологии управления как науки. Проблема управления. Понятие социологии управления. Объект и предмет социологии управления. Задачи социологии управления как науки. Функции социологии управления. Междисциплинарные связи социологии управления. Социология и психология управления. Основные научные подходы в социологии управления. Эволюция школ управленческой мысли. Школа научного управления (Ф. Тейлор, Л. Гилберт, Г. Форд). Классическая (административная) школа (А. Файоль, М. Вебер). Школа человеческий отношений и науки поведения (М. Фоллет, Э. Мэйо, А. Маслоу, Д. Мак-Грегор). Школа науки управления (количественная школа).

Тема 2. Управленческие революции за рубежом и в России.

Понятие управленческой революции (Дж. Бернхайм). Первая управленческая революция (Древний Восток). Вторая управленческая революция (Вавилонская цивилизация). Третья управленческая революция (Древний Рим). Четвертая управленческая революция (Европа XVIII–XIX вв.). Пятая управленческая революция (Западные страны XX в.). Управленческие революции в России. Содержание первой управленческой революции в России в 1917 г. Развитие российской школы управления в 20-е гг. XX в. (А.К. Гастев, О.А. Ерманский, Е.Ф. Розмирович, П.М. Керженцев, С.И. Ерин, Е.С. Кузьмин, П.А. Попов). Научное управление обществом в 1960-1970-х гг. (В.Г. Афанасьев, Д.М. Гвишиани). Прикладные социологические исследования 1980-х гг. (Н.И. Лапин, В.Г. Подмарков, А.И. Пригожин, А.В. Тихонов, Ж.Т. Тощенко, О.И. Шкаратан, В.В. Щербина). Содержание второй управленческой революции в России в 1990-2000 гг. Развитие социологии управления с 2000 –х гг. до наших дней.

Тема 3. История развития и становления социологии управления.

Досоциологический этап развития социологии управления. Идеи управленческого производства и государственного управления в Древних цивилизациях. Платон. Аристотель. Теологические взгляды на управление (V–XV вв.). Аврелий Августин. Фома Аквинский. Идеи Н. Макиавелли (советы государю по управлению подданными). Проблемы управления XVII–XVIII вв. (Т. Гоббс, Дж. Локк, Д. Дидро, Ж.Ж. Руссо, Ш. Монтескье). Классический период развития социологии управления (XIX–начало XX вв.). О. Конт. Классики мировой социологии послеконтовского периода XIX в. (Э. Дюркгейм, Г. Спенсер, К. Маркс). Социологическая концепция М. Вебера. Современный этап развития социологии управления.

Тема 4. Сущность социального управления.

Понятие и сущность социального управления. Виды социального управления. Структура и процесс социального управления. Принципы социального управления (объективности, системности, комплексности, конкретности, основного звена, адресности, законности). Алгоритм социального управления. Характеристики алгоритма социального управления (дискретность, детерминированность, массовость). Управленческий цикл. Социальное предвидение. Социальное прогнозирование. Социальное планирование. Социальное проектирование. Социальное программирование.

Раздел 2. Методология социологии управления.

Тема 5. Методологические основания социологических исследований.

Социологическое исследование и его структура. Теория. Данные. Методы исследования. Функции исследовательских методов. Виды исследовательских методов. Количественные и качественные методы. Методы обработки данных. Методы анализа данных. Проблема социологического исследования. Источники исследовательских проблем. Этапы конструирования исследовательской проблемы. Академическое и прикладное исследование: основные различия. Программа социологического исследования. Структура программы по разделам. Методологический раздел (формулировка и обоснование конкретной проблемы, постановка целей и задач социологического исследования, определение объекта и предмета исследования, формулирование гипотезы). Методический раздел (описание и обоснование методов сбора первичной информации, характеристика обследуемой совокупности лиц (выборка), результаты исследования, их анализ и интерпретация, выводы и рекомендации).

Тема 6. Анкетный опрос в социологическом исследовании.

Понятие и виды опроса. Анкета как инструмент социологического исследования. Концепция и концептуальная модель. Концепции вопроса в социологическом исследовании (традиционная, индикаторная, расширенная информационная). Типология вопросов. Закрытые, открытые, смешанные вопросы. Вводные, содержательные, контрольные вопросы. Вопросы-фильтры. Вопросы о фактах и поведении. Вопросы о мнениях, убеждениях, оценках. Деликатные вопросы. Конструирование анкеты. Основные разделы анкеты. Введение (обращение и приветствие, цели, ожидаемые результаты). Паспортичка (социально-географические вопросы, характеристики выборки). Варианты размещения паспортички в структуре анкеты. Основная часть анкеты. Правила конструирования основной части анкеты. Благодарность за участие в опросе.

Тема 7. Выборка в социологическом исследовании.

Дизайн (стратегия) социологического исследования. Составные части исследовательской деятельности (теория, методы, данные). Классификация исследовательских стратегий. Виды дизайна исследования (количественный, качественный комбинированный). Выбор исследовательского плана. Виды исследовательских планов. Определение выборочной совокупности. Понятие генеральной совокупности. Репрезентативность выборки. Виды выборок. Рандомизация. Переменные. Шкалы измерения. Виды шкал (номинальная, порядковая, отношений, интервальная). Отображение видов шкал в анкетном

опросе.

Тема 8. Методы сбора и анализа данных.

Типы шкал и описательные статистики. Специальные измерительные шкалы. Шкала Лайкерта (метод суммарных оценок). Метод семантического дифференциала Ч. Осгуда. Показатели оценки качества социологического исследования. Надежность исследования (устойчивость и согласованность). Валидность исследования. Виды валидности. Количественный анализ данных. Стандартные статистические методы. Организация данных в системе SPSS. Анализ текста. Контент-анализ текста. Визуальные методы. Картирование. Качественный анализ данных. Вторичный анализ данных.

Раздел 3. Социология управления организацией.

Тема 9. Лидерство и стиль руководства в организации.

Феномен лидерства в современном управлении. Условия лидерства. Деловое, эмоциональное и информационное лидерство. Формальное и неформальное лидерство. Лидерство и руководство: сравнительный анализ. Функции руководящей деятельности. Стиль руководства. Виды стилей руководства (авторитарный, демократический, попустительский, ситуативный). Достоинства и недостатки. Подходы к определению эффективного лидерства (с позиции личностных качеств, поведенческий, ситуационный). Теория жизненного цикла П. Герси и К. Бланшара. Модель принятия решений В. Врума и П. Йеттона.

Тема 10. Социально-психологический климат (СПК) в организации.

Характеристики и стадии развития коллектива. Понятие, структура, уровни и виды социально-психологического климата. Формирование благоприятного социально-психологического климата. Социально-психологические явления в коллективе. Профессиональные и образовательные коллективы. Команда. Признаки команды. Группа, команда, коллектив: сравнительный анализ. Типология команд. Феномен сплоченности. Положительные характеристики сплоченности. Сплоченность как негавтиное явление в коллективе.

Тема 11. Конфликт и управление конфликтами в организации.

Конфликт. Проблема конфликта. Современные концепции конфликта (Т. Парсонс, Э.Мейо, Л. Козер, Р. Дарендорф, А. Турен, К. Боулдинг). Виды конфликтов. Общая структура конфликта (конфликтная ситуация, инцидент, конфликт). Динамика конфликта. Управление конфликтами в организации как процесс (прогнозирование, предупреждение, стимулирование, регулирование, разрешение). Методы управления конфликтами: внутриличностные, структурные, межличностные, персональные, переговоры.

Тема 12. Мотивация труда и профессиональной деятельности.

Мотивация труда как задача руководителя организации. Понятие мотивации трудовой деятельности (стимул, стимулирование, мотив, мотивация). Классические теории мотивации. Инструментальная теория У. Тейлора (система административных и экономических санкций и стимулов). Содержательные теории мотивации (А. Маслоу, К. Альдерфер, Д. МакКлелланд, Ф. Герцберг). Виды мотивации трудовой деятельности (денежная и неденежная материальная мотивация, нематериальная мотивация, социальная и психологическая

мотивация). Законы мотивации Йеркса-Додсона. Кривая мотивации. Системы мотивации труда.

Тема 13. Принятие управленческих решений.

Теория и практика разработки управленческих решений. Системный, целевой, процессный и ситуационный подходы к разработке управленческих решений. Методология анализа внутренней и внешней среды организации. Метод анализа стратегических областей бизнеса (СОБ). Метод PEST-анализа. Метод SWOT-анализа. Формы разработки и реализации управленческих решений. Разработка, сравнение, оценка конечных и альтернативных решений. Метод платежной матрицы. Метод максимина, минимакса и максимакса. Метод «затраты-прибыль»/ «стоимость-выгода». Показатели эффективности решения.

Раздел 4. Социальные технологии и практическое внедрение.

Тема 14. Социальные технологии в социологии управления.

Социальные технологии в управлении. Понятие социальных технологий в социологии управления. Проблемы применения социальных технологий в административном управлении. Смысл и назначение социальной технологии. Концепции К. Попера и Г. Форда. Сущность и содержание социальных технологий (В.Г. Афанасьев, А.К. Зайцев, В.В. Щербина). Формы социальных технологий: проект и деятельность. Этапы социальных технологий (теоретический, методический, процедурный). Возможности управления с помощью социальных технологий.

Тема 15. Профессиональный отбор в современной организации.

Понятие профессионального отбора и предпосылки к его применению (планирование, анализ работы, набор). Должностная инструкция. Спецификация требований. Источники набора: внешний найм и внутренний найм. Критерии профессионального отбора. Надежность и валидность процедур отбора. Стадии процесса профессионального отбора: заявление и автобиографическая анкета, интервью (предварительное и диагностическое), тестирование, проверка рекомендаций. Процедуры и техники отбора: психологическая диагностика, психофизиологическое исследование (скрининг) с применением полиграфа, графологический анализ.

Тема 16. Прикладные социологические исследования.

Методологические границы прикладного социологического исследования. Отличия от социального исследования. Виды социальных исследований (описательное, аналитическое, оценочное). Зарубежные подходы к прикладным социологическим исследованиям (инженерный и клинический). Исследование проблем социального управления. Исследование социальных резервов. Социальное проектирование в организации. Построение социального плана. Эмпирическое исследование. Внедрение результатов.

Тема 17. Методология практического внедрения.

Практическое применение научных результатов. Виды формулирования научных выводов (управленческие решения, проекты, системы мероприятий). Разработка практических рекомендаций как элемент прикладного исследования. Понятие о методологии практического внедрения. Постановка и анализ проблемы. Содержание проблемы прикладного исследования. Построение

дескриптивной модели исследования. Построение нормативной модели исследования. Экспериментальная апробация решения. Варианты результатов внедрения. Вторичные последствия нововведений.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа			Самостоятел ьная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
Раздел 1. Теоретические основы социологии управления.							
1.	Тема 1. Социология управления как наука. Введение в социологию управления.	10	4	2	2	6	Опрос, сравнительный анализ
2.	Тема 2. Управленческие революции за рубежом и в России.	10	4	2	2	6	Опрос, сравнительный анализ
3.	Тема 3. История развития и становления социологии управления.	10	4	2	2	6	Опрос, сравнительный анализ
4.	Тема 4. Сущность социального управления.	10	4	2	2	6	Опрос, разработка алгоитма
Раздел 2. Методология социологии управления.							
5.	Тема 5. Методологические основания социологических исследований.	12	4	2	2	8	Опрос, разработка проблемы
6.	Тема 6. Анкетный опрос в социологическом исследовании.	12	4	2	2	8	Опрос, разработка анкеты
7.	Тема 7. Выборка в социологическом исследовании.	12	4	2	2	8	Опрос, разработка программы
8.	Тема 8. Методы сбора и анализа данных.	12	4	2	2	8	Опрос, разработка рекомендаций
Раздел 3. Социология управления организацией.							
9.	Тема 9. Лидерство и стиль руководства в организации.	10	4	2	2	6	Опрос, решение практических задач
10.	Тема 10. Социально- психологический климат (СПК) в организации.	10	4	2	2	6	Опрос, решение практических задач
11.	Тема 11. Конфликт и управление конфликтами в организации.	10	4	2	2	6	Опрос, решение практических задач
12.	Тема 12. Мотивация труда и	10	4	2	2	6	Опрос, разработка системы мотивации

	профессиональной деятельности.						
13.	Тема 13. Принятие управленческих решений.	10	4	2	2	6	Опрос, разработка управленческого решения
Раздел 4. Социальные технологии и практическое внедрение.							
14.	Тема 14. Социальные технологии в социологии управления.	10	4	2	2	6	Опрос, разработка социальной технологии
15.	Тема 15. Профессиональный отбор в современной организации.	10	4	2	2	6	Опрос, разработка системы отбора
16.	Тема 16. Прикладные социологические исследования.	12	4	2	2	8	Опрос, разработка дизайна
17.	Тема 17. Методология практического внедрения.	10	4	2	2	6	Опрос, разработка алгоритма внедрения
	В целом по дисциплине	180	68	34	34	112	Расчетно-аналитическая работа
	Итого, %	100	38	19	19	24	

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Социология управления как наука. Введение в социологию управления.	Возникновение управления как науки. Проблема управления. Понятие социологии управления. Объект и предмет социологии управления. Задачи социологии управления как науки. Функции социологии управления. Междисциплинарные связи социологии управления. Социология и психология управления. Основные научные подходы в социологии управления. Эволюция школ управленческой мысли. Рекомендованные источники: 1, 2, 3, 4, 5	Проведение сравнительного анализа, построение теоретических выводов
Тема 2. Управленческие революции за рубежом и в России.	Понятие управленческой революции (Дж. Бернхейм). Первая управленческая революция (Древний Восток). Вторая управленческая революция (Вавилонская цивилизация). Третья управленческая революция (Древний Рим). Четвертая управленческая	Проведение сравнительного анализа, построение теоретических выводов

	революция (Европа XVIII–XIX вв.). Пятая управленческая революция (Западные страны XX в.). Управленческие революции в России. Рекомендованные источники: 1, 2, 3, 4, 5	
Тема 3. История развития и становления социологии управления.	Досоциологический этап развития социологии управления. Идеи управленческого производства и государственного управления в Древних цивилизациях. Теологические взгляды на управление (V–XV вв.). Проблемы управления XVII–XVIII вв. Классический период развития социологии управления (XIX–начало XX вв.). Современный этап развития социологии управления. Рекомендованные источники: 1, 2, 3, 4, 5	Проведение сравнительного анализа, построение теоретических выводов
Тема 4. Сущность социального управления.	Понятие и сущность социального управления. Виды социального управления. Структура и процесс социального управления. Принципы социального управления (объективности, системности, комплексности, конкретности, основного звена, адресности, законности). Рекомендованные источники: 1, 2, 3, 4, 5	Проведение сравнительного анализа, построение теоретических выводов, разработка алгоритма социального управления
Тема 5. Методологические основания социологических исследований.	Социологическое исследование и его структура. Теория. Данные. Методы исследования. Функции исследовательских методов. Виды исследовательских методов. Количественные и качественные методы. Методы обработки данных. Методы анализа данных. Проблема социологического исследования. Источники исследовательских проблем. Этапы конструирования исследовательской проблемы. Академическое и прикладное исследование: основные различия. Рекомендованные источники: 2, 5	Проведение сравнительного анализа, построение теоретических выводов, разработка программы социологического исследования
Тема 6. Анкетный опрос в социологическом исследовании.	Понятие и виды опроса. Анкета как инструмент социологического исследования. Концепция и концептуальная модель. Концепции вопроса в социологическом исследовании (традиционная, индикаторная, расширенная	Проведение сравнительного анализа, построение теоретических выводов, разработка анкеты социологического

	информационная). Типология вопросов. Закрытые, открытые, смешанные вопросы. Вводные, содержательные, контрольные вопросы. Вопросы-фильтры. Вопросы о фактах и поведении. Вопросы о мнениях, убеждениях, оценках. Деликатные вопросы. Рекомендованные источники: 2, 5	опроса
Тема 7. Выборка в социологическом исследовании.	Дизайн (стратегия) социологического исследования. Классификация исследовательских стратегий. Виды дизайна исследования (количественный, качественный комбинированный). Определение выборочной совокупности. Понятие генеральной совокупности. Рекомендованные источники: 2, 5	Проведение сравнительного анализа, построение теоретических выводов, разработка дизайна социологического исследования
Тема 8. Методы сбора и анализа данных.	Показатели оценки качества социологического исследования. Надежность исследования (устойчивость и согласованность). Валидность исследования. Виды валидности. Количественный анализ данных. Стандартные статистические методы. Организация данных в системе SPSS. Качественный анализ данных. Вторичный анализ данных. Рекомендованные источники: 2, 7	Проведение сравнительного анализа, построение теоретических выводов, выбор и обоснование методов исследования
Тема 9. Лидерство и стиль руководства в организации.	Феномен лидерства в современном управлении. Условия лидерства. Деловое, эмоциональное и информационное лидерство. Формальное и неформальное лидерство. Лидерство и руководство: сравнительный анализ. Функции руководящей деятельности. Стиль руководства. Рекомендованные источники: 4, 6	Построение теоретических выводов, решение практических задач, разработка рекомендаций
Тема 10. Социально-психологический климат (СПК) в организации.	Характеристики и стадии развития коллектива. Понятие, структура, уровни и виды социально-психологического климата. Формирование благоприятного социально-психологического климата. Социально-психологические явления в коллективе.. Рекомендованные источники: 4, 6	Построение теоретических выводов, решение практических задач, разработка рекомендаций
Тема 11. Конфликт и управление конфликтами в организации.	Конфликт. Проблема конфликта. Современные концепции конфликта (Т. Парсонс, Э.Мейо, Л. Козер, Р. Дарендорф, А. Турен, К. Боулдинг). Виды конфликтов. Общая структура	Построение теоретических выводов, решение практических задач, разработка

	конфликта (конфликтная ситуация, инцидент, конфликт). Рекомендованные источники: 4, 6	рекмондаций
Тема 12. Мотивация труда и профессиональной деятельности.	Мотивация труда как задача руководителя организации. Понятие мотивации трудовой деятельности (стимул, стимулирование, мотив, мотивация). Законы мотивации Йеркса-Додсона. Кривая мотивации. Системы мотивации труда. Рекомендованные источники: 4, 6	Построение теоретических выводов, решение практических задач, разработка системы мотивации
Тема 13. Принятие управленческих решений.	Теория и практика разработки управленческих решений. Системный, целевой, процессный и ситуационный подходы к разработке управленческих решений. Методология анализа внутренней и внешней среды организации. Показатели эффективности решения. Рекомендованные источники: 4, 6	Построение теоретических выводов, решение практических задач, разработка управленческого решения
Тема 14. Социальные технологии в социологии управления.	Социальные технологии в управлении. Понятие социальных технологий в социологии управления. Проблемы применения социальных технологий в административном управлении. Смысл и назначение социальной технологии. Возможности управления с помощью социальных технологий. Рекомендованные источники: 1, 2, 3, 4	Проведение сравнительного анализа, построение теоретических выводов, разработка социальной технологии
Тема 15. Профессиональный отбор в современной организации.	Понятие профессионального отбора и предпосылки к его применению (планирование, анализ работы, набор). Должностная инструкция. Спецификация требований. Источники набора: внешний найм и внутренний найм. Критерии профессионального отбора. Надежность и валидность процедур отбора. Рекомендованные источники: 1, 2, 3, 4	Проведение сравнительного анализа, построение теоретических выводов, разработка алгоритма профессионального отбора
Тема 16. Прикладные социологические исследования.	Методологические границы прикладного социологического исследования. Отличия от социального исследования. Виды социальных исследований (описательное, аналитическое, оценочное). Зарубежные подходы к прикладным социологическим исследованиям (инженерный и клинический). Рекомендованные источники: 1, 2, 3, 4	Проведение сравнительного анализа, построение теоретических выводов, разработка плана прикладного социологического исследования
Тема 17. Методология практического внедрения.	Практическое применение научных результатов. Виды формулирования научных выводов (управленческие	Проведение сравнительного анализа, построение

	решения, проекты, системы мероприятий). Разработка практических рекомендаций как элемент прикладного исследования. Рекомендованные источники: 1, 2, 3, 4	теоретических выводов, разработка рекомендаций
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Социология управления как наука. Введение в социологию управления.	Школа научного управления (Ф. Тейлор, Л. Гилберт, Г. Форд). Классическая (административная) школа (А. Файоль, М. Вебер). Школа человеческий отношений и науки поведения (М. Фоллет, Э. Мэйо, А. Маслоу, Д. Мак-Грегор). Школа науки управления (количественная школа).	Изучение теоретического материала и анализ источников, подготовка к практическим занятиям
Тема 2. Управленческие революции за рубежом и в России.	Содержание первой управленческой революции в России в 1917 г. Развитие российской школы управления в 20-е гг. XX в. (А.К. Гастев, О.А. Ерманский, Е.Ф. Розмирович, П.М. Керженцев, С.И. Ерин, Е.С. Кузьмин, П.А. Попов). Научное управление обществом в 1960-1970-х гг. (В.Г. Афанасьев, Д.М. Гвишиани). Прикладные социологические исследования 1980-х гг. (Н.И. Лапин, В.Г. Подмарков, А.И. Пригожин, А.В. Тихонов, Ж.Т. Тощенко, О.И. Шкаратан, В.В. Щербина). Содержание второй управленческой революции в России в 1990-2000 гг. Развитие социологии управления с 2000 –х гг. до наших дней.	Изучение теоретического материала и анализ источников, подготовка к практическим занятиям
Тема 3. История развития и становления социологии управления.	Платон. Аристотель. Аврелий Августин. Фома Аквинский. Идеи Н. Макиавелли (советы государю по управлению подданными). Проблемы управления XVII–XVIII вв. (Т. Гоббс, Дж. Локк, Д. Дидро, Ж.Ж. Руссо, Ш. Монтескье). О. Конт. Классики мировой социологии послеконтовского периода XIX в. (Э. Дюркгейм, Г. Спенсер, К. Маркс). Социологическая концепция М. Вебера.	Изучение теоретического материала и анализ источников, подготовка к практическим занятиям
Тема 4. Сущность социального	Алгоритм социального управления. Характеристики алгоритма социального	Изучение теоретического

управления	управления (дискретность, детерминированность, массовость). Управленческий цикл. Социальное предвидение. Социальное прогнозирование. Социальное планирование. Социальное проектирование. Социальное программирование.	материала и анализ источников, подготовка к практическим занятиям, разработка алгоритма
Тема 5. Методологические основания социологических исследований.	Программа социологического исследования. Структура программы по разделам. Методологический раздел (формулировка и обоснование конкретной проблемы, постановка целей и задач социологического исследования, определение объекта и предмета исследования, формулирование гипотезы). Методический раздел (описание и обоснование методов сбора первичной информации, характеристика обследуемой совокупности лиц (выборка), результаты исследования, их анализ и интерпретация, выводы и рекомендации).	Изучение теоретического материала и анализ источников, подготовка к практическим занятиям, разработка программы социологического исследования
Тема 6. Анкетный опрос в социологическом исследовании.	Конструирование анкеты. Основные разделы анкеты. Введение (обращение и приветствие, цели, ожидаемые результаты). Паспортичка (социально-географические вопросы, характеристики выборки). Варианты размещения паспортички в структуре анкеты. Основная часть анкеты. Правила конструирования основной части анкеты. Благодарность за участие в опросе.	Подготовка к практическим занятиям, разработка анкеты социологического опроса
Тема 7. Выборка в социологическом исследовании.	Составные части исследовательской деятельности (теория, методы, данные). Выбор исследовательского плана. Виды исследовательских планов. Репрезентативность выборки. Виды выборок. Рандомизация. Переменные. Шкалы измерения. Виды шкал (номинальная, порядковая, отношений, интервальная). Отображение видов шкал в анкетном опросе.	Подготовка к практическим занятиям, подготовка обоснования дизайна социологического исследования
Тема 8. Методы сбора и анализа данных.	Типы шкал и описательные статистики. Специальные измерительные шкалы. Шкала Лайкерта (метод суммарных оценок). Метод семантического дифференциала Ч. Осгуда. Анализ текста. Контент-анализ текста. Визуальные методы. Картирование.	Изучение теоретического материала и анализ источников, подготовка к практическим занятиям
Тема 9. Лидерство и стиль руководства в организации	Виды стилей руководства (авторитарный, демократический, попустительский, ситуативный). Достоинства и недостатки. Подходы к определению эффективного лидерства (с позиции личностных качеств, поведенческий, ситуационный). Теория жизненного цикла П. Герси и К. Бланшара.	Изучение теоретического материала и анализ источников, подготовка к практическим занятиям, разработка

	Модель принятия решений В. Врума и П. Йеттона.	рекомендаций
Тема 10. Социально-психологический климат (СПК) в организации	Профессиональные и образовательные коллективы. Команда. Признаки команды. Группа, команда, коллектив: сравнительный анализ. Типология команд. Феномен сплоченности. Положительные характеристики сплоченности. Сплоченность как негативное явление в коллективе.	Изучение теоретического материала и анализ источников, подготовка к практическим занятиям, разработка рекомендаций
Тема 11. Конфликт и управление конфликтами в организации.	Динамика конфликта. Управление конфликтами в организации как процесс (прогнозирование, предупреждение, стимулирование, регулирование, разрешение). Методы управления конфликтами: внутриличностные, структурные, межличностные, персональные, переговоры	Изучение теоретического материала и анализ источников, подготовка к практическим занятиям, разработка рекомендаций
Тема 12. Мотивация труда и профессиональной деятельности.	Классические теории мотивации. Инструментальная теория У. Тейлора (система административных и экономических санкций и стимулов). Содержательные теории мотивации (А. Маслоу, К. Альдерфер, Д. МакКлелланд, Ф. Герцберг). Виды мотивации трудовой деятельности (денежная и неденежная материальная мотивация, нематериальная мотивация, социальная и психологическая мотивация).	Изучение теоретического материала и анализ источников, подготовка к практическим занятиям, разработка системы мотивации
Тема 13. Принятие управленческих решений.	Метод анализа стратегических областей бизнеса (СОБ). Метод PEST-анализа. Метод SWOT-анализа. Формы разработки и реализации управленческих решений. Разработка, сравнение, оценка конечных и альтернативных решений. Метод платежной матрицы. Метод максимина, минимакса и максимакса. Метод «затраты-прибыль»/«стоимость-выгода».	Изучение теоретического материала и анализ источников, подготовка к практическим занятиям, разработка управленческого решения
Тема 14. Социальные технологии в социологии управления.	Концепции К. Попера и Г. Форда. Сущность и содержание социальных технологий (В.Г. Афанасьев, А.К. Зайцев, В.В. Щербина). Формы социальных технологий: проект и деятельность. Этапы социальных технологий (теоретический, методический, процедурный).	Подготовка к практическим занятиям, разработка социальной технологии
Тема 15. Профессиональный отбор в современной организации.	Стадии процесса профессионального отбора: заявление и автобиографическая анкета, интервью (предварительное и диагностическое), тестирование, проверка рекомендаций. Процедуры и техники отбора: психологическая диагностика, психофизиологическое исследование	Подготовка к практическим занятиям, разработка алгоритма процедуры профессионального отбора

	(скрининг) с применением полиграфа, графологический анализ.	
Тема 16. Прикладные социологические исследования.	Исследование проблем социального управления. Исследование социальных резервов. Социальное проектирование в организации. Построение социального плана. Эмпирическое исследование. Внедрение результатов.	Подготовка к практическим занятиям, разработка плана прикладного социологического исследования
Тема 17. Методология практического внедрения.	Понятие о методологии практического внедрения. Постановка и анализ проблемы. Содержание проблемы прикладного исследования. Построение дескриптивной модели исследования. Построение нормативной модели исследования. Экспериментальная апробация решения. Варианты результатов внедрения. Вторичные последствия нововведений.	Подготовка к практическим занятиям, разработка рекомендаций

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)

Вид текущего контроля по дисциплине «Социология управления» в соответствии с учебным планом – расчетно-аналитическая работа.

Перечень тем для расчетно-аналитической работы

1. Экономика организации.
2. Проблемы качественного высшего образования.
3. Экология и экологическая безопасность.
4. Качество жизни населения.
5. Социально-психологические проблемы и благополучие населения.
6. Проблемы городского благоустройства.
7. Повышение финансовой грамотности населения.
8. Проблемы формирования культуры здоровья.
9. Проблемы развития бизнеса и предпринимательской деятельности.
10. Волонтерство и добровольчество.

«Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры»).

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач (УК-10)	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	Знания: методологических основ социологии управления, ее задач и функций, основных научных подходов, исторических аспектов ее развития, управленческих революций и научных школ. Умения: описывать состав и структуру теоретических концепций, теорий, подходов и осуществлять сбор, обработку и интерпретацию данных в их контексте	К методам социального управления относятся: А) Политические методы Б) Методы PR В) Организационно-административные методы К каким методам относится экспертиза? А) Планирования Б) Проектирования В) Прогнозирования Труды какого ученого открыли научный период в истории социологии? А) Макиавелли Б) Аристотеля В) Конта
	2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу variability	Знания: сущности и видов социального управления, его структуры и процесса, содержание элементов управленческого цикла. Умения: построить теоретическую модель согласно принципам социального управления, соблюсти характеристики алгоритма социального управления	Что такое социальное проектирование? А) Опережающее представление действительности Б) Процесс создания прообраза (прототипа) социальных объектов, качеств, отношений и процессов В) Предвидение социально-экономического, политического и культурного развития общества на ближайшую перспективу
	3. Формирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.	Знания: структуры социологического исследования, понятия теории, данных, методов, функций и видов исследовательских методов Умения: ставить проблему социологического исследования согласно ее источнику, конструировать проблему исследования, разрабатывать программу социологического исследования.	Укажите элементы, выделяемые в организационной структуре управления А) Предмет и объект управления, мотивация Б) Уровни управления, вертикальные и горизонтальные связи В) Ресурсы, уровни управления, предмет и объект управления

	4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Знания: понятие и виды опросов, особенности анкеты как инструмента социологического исследования, отличия концепции и концептуальной модели, концепции вопросов. Умения: выстраивать концепцию анкетного опроса, разрабатывать вопросы и анкету для социологического опроса, разрабатывать дизайн (стратегию) социологического исследования, выбирать и обосновывать исследовательский план.	Человек, которого опрашивают в социологическом исследовании, называется: А) Реципиентом Б) Коммуникантом В) Респондентом Свойство выборки отражает характеристики генеральной совокупности называется: А) Валидностью Б) Репрезентативностью В) Надежностью
	5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	Знания: методологические основы сбора, обработки и интерпретации научных данных, категориальный аппарат науки социологии управления, способы и приемы системного описания социологического исследования Умения: осуществлять поиск, критически анализировать и систематизировать информацию по проблеме исследования, делать выводы и давать рекомендации по проблеме исследования	Форма представления данных на основе группировки называется: А) Таблицей Б) Полигоном В) Кластером Форма представления данных с помощью графических средств называется: А) Графиком Б) Рисунком В) Схемой
Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения (УК-11)	1. Аргументированно переходит от начальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации	Знания: особенностей академического и прикладного исследования, проблемы применения социальных технологий и теоретические аспекты построения прикладных исследований. Умения: ставить проблему социологического исследования согласно ее источнику, конструировать проблему исследования, разрабатывать программу социологического исследования	Установите последовательность в декомпозиции цели повышения качества жизни населения: 1) Управленческая цель – повышение эффективности деятельности муниципальных органов управления; 2) Социальная цель – сохранение и поддержание здоровья населения; 3) Экономическая цель – развитие различных видов предпринимательской деятельности А) 1,2,3 Б) 2,3,1 В) 3,1,2

	<p>2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления</p>	<p>Знания: понятия социального управления, его целей и задач, возможностей социального управления при реализации исследовательских процедур</p> <p>Умения: ставить практическую проблему и соотносить ее с исследовательским полем задач, решаемых с помощью методов социологического исследования</p>	<p>Установите правильную последовательность этапов процесса принятия управленческого решения:</p> <p>1) анализ возникшей ситуации и выявления проблемы; 2) выбор лучшего решения и проект его реализации; 3) сравнение альтернатив; 4) определение критериев; 5) разработка альтернатив; 6) формулировка проблемы, постановка целей.</p> <p>А) 1,6,4,5,3,2 Б) 1,2,3,4,5,6 В) 6,5,3,2,4,1</p>
	<p>3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора</p>	<p>Знания: понятий выборочной совокупности, генеральной совокупности, репрезентативности выборки, видов выборок, шкалы измерения их отображение в анкетном опросе.</p> <p>Умения: решать поставленную проблему путем системного описания этапов социологического исследования и обоснования применяемых методов сбора, обработки и анализа данных</p>	<p>Что подразумевает социологический термин «выборка»?</p> <p>А) Отбор объективной информации Б) Выбор методов исследования В) Отбор респондентов</p> <p>Какое из перечисленных понятий указывает на количество опрошенных в социологическом исследовании?</p> <p>А) Выборка Б) Генеральная совокупность В) Репрезентативность</p> <p>Вопрос, на который в анкете приводится полный набор вариантов ответов, называют:</p> <p>А) Полузакрытым Б) Открытым В) Закрытым</p>

	<p>4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи</p>	<p>Знания: теоретических аспектов, форм и условий разработки и реализации управленческих решений, требований оценки конечных и альтернативных решений.</p> <p>ть методы анализа внутренней и внешней среды организации, метод анализа стратегических областей бизнеса (СОБ), метод PEST-анализа, метод SWOT-анализа для решения практических вопросов социологии управления</p>	<p>При осуществлении стратегического планирования применяется метод оценки стратегических областей бизнеса (СОБ). Какие из приведенных составляющих не относятся к данному методу?</p> <p>А) Потребности, которые организация предполагает удовлетворять</p> <p>Б) Технологии, на которые ориентируется организация</p> <p>В) Качества организации как стартовой площадки</p> <p>Г) Общие условия функционирования организации</p> <p>Д) Сумма заработной платы в организации</p> <p>Е) Стил ь руководства в организации</p> <p>При осуществлении стратегического планирования применяется метод оценки стратегических областей бизнеса (СОБ). Какими из приведенных необходимо воспользоваться?</p> <p>А) Потребности, которые организация предполагает удовлетворять</p> <p>Б) Технологии, на которые ориентируется организация</p> <p>В) Качества организации как стартовой площадки</p> <p>Г) Тип клиента, на которого ориентирована организация</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов</p>	<p>Знания: принципов системного подхода и особенности его применения в социологии управления, в том числе для разрешения поставленных задач и прогнозирования последствий принимаемых решений; описать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов</p>	<p>Условно представим, что вы директор фермерского хозяйства и вам необходимо принять решение – засеять большие площади хозяйства, но вы не можете определить свои затраты, поскольку на исход влияет много факторов – погода, выживаемость сорта. Есть три пахотные земли различной площади, которые в разных условиях могут давать различную прибыль. С помощью матрицы исходов найдите самый рискованный вариант: А) засеять 150 тыс. га при холодном лете Б) засеять 200 тыс. га при жарком лете В) засеять 100 тыс. га при среднем лете</p>
	<p>6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы</p>	<p>Знания: методологического аппарата социологического исследования, целей, задач, теоретических подходов, методов исследования, процедуры получения результатов. Умения: ставить цели и задачи социологического исследования, выявлять противоречия и проблему, выбирать научные методы для достижения поставленных задач, выбирать оптимальные пути решения.</p>	<p>Ситуационный подход к управлению – это... А) Это подход, при котором решаются вопросы целеполагания, управляемости и гибкости организации Б) Это подход, при котором выбор оптимальной организационной структуры и механизмов управления определяется особенностями ситуации В) Это подход, который предполагает применение оригинальных нестандартных решений, новаторских приемов для достижения эффективности управления</p>

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Возникновение социологии управления как науки.
2. Проблема управления. Понятие социологии управления.
3. Объект и предмет, задачи, функции социологии управления.
4. Междисциплинарные связи социологии управления.

5. Основные научные подходы в социологии управления.
6. Школа научного управления (Ф. Тейлор, Л. Гилберт, Г. Форд).
7. Классическая (административная) школа (А. Файоль, М. Вебер).
8. Школа человеческих отношений и науки поведения (М. Фоллет, Э. Мэйо, А. Маслоу, Д. Мак-Грегор).
9. Школа науки управления (количественная школа).
10. Понятие управленческой революции (Дж. Бернхайм).
11. Первая управленческая революция (Древний Восток).
12. Вторая управленческая революция (Вавилонская цивилизация).
13. Третья управленческая революция (Древний Рим).
14. Четвертая управленческая революция (Европа XVIII–XIX вв.).
15. Пятая управленческая революция (Западные страны XX в.).
16. Содержание первой управленческой революции в России в 1917 г.
17. Развитие российской школы управления в 20-е гг. XX в.
18. Научное управление обществом в 1960-1970-х гг.
19. Прикладные социологические исследования 1980-х гг.
20. Содержание второй управленческой революции в России в 1990-2000 гг.
21. Развитие социологии управления с 2000 –х гг. до наших дней.
22. Досоциологический этап развития социологии управления.
23. Классический период развития социологии управления (XIX–начало XX вв.).
24. Современный этап развития социологии управления.
25. Понятие и сущность социального управления. Виды социального управления.
26. Структура и процесс социального управления.
27. Принципы социального управления.
28. Алгоритм социального управления.
29. Характеристики алгоритма социального управления.
30. Управленческий цикл.
31. Социологическое исследование и его структура.
32. Проблема социологического исследования.
33. Источники исследовательских проблем.
34. Этапы конструирования исследовательской проблемы.
35. Академическое и прикладное исследование.
36. Программа социологического исследования.
37. Понятие и виды опроса. Анкета.
38. Концепции вопроса в социологическом исследовании. Типология вопросов.
39. Концептуальная модель и конструирование анкеты.
40. Основные разделы анкеты.
41. Дизайн (стратегия) социологического исследования.
42. Классификация исследовательских стратегий.
43. Выбор исследовательского плана. Виды исследовательских планов.
44. Определение выборочной совокупности.
45. Понятие генеральной совокупности. Репрезентативность выборки.
46. Виды выборок. Рандомизация.
47. Шкалы измерения. Виды шкал. Переменные.

48. Типы шкал и описательные статистики.
49. Специальные измерительные шкалы.
50. Показатели оценки качества социологического исследования.
51. Количественный анализ данных.
52. Стандартные статистические методы.
53. Организация данных в системе SPSS.
54. Качественный анализ данных.
55. Контент-анализ текста. Визуальные методы. Картирование.
56. Вторичный анализ данных.
57. Феномен лидерства в современном управлении. Условия лидерства.
58. Виды лидерства. Формальное и неформальное лидерство.
59. Лидерство и руководство: сравнительный анализ.
60. Функции руководящей деятельности.
61. Стил ь руководства. Виды, их достоинства и недостатки.
62. Подходы к определению эффективного лидерства.
63. Теория жизненного цикла П. Герси и К. Бланшара.
64. Модель принятия решений В. Врума и П. Йеттона.
65. Характеристики и стадии развития коллектива.
66. Понятие и структура социально-психологического климата.
67. Уровни и виды социально-психологического климата.
68. Формирование благоприятного социально-психологического климата.
69. Социальные явления в коллективе. Феномен сплоченности.
70. Команда. Признаки команды. Типология команд.
71. Группа, команда, коллектив: сравнительный анализ.
72. Конфликт. Проблема организационно-управленческого конфликта.
73. Современные концепции конфликта. Виды конфликтов.
74. Общая структура конфликта. Динамика конфликта.
75. Управление конфликтами в организации как процесс.
76. Методы управления конфликтами.
77. Понятие мотивации трудовой деятельности.
78. Классические теории мотивации.
79. Содержательные теории мотивации.
80. Виды мотивации трудовой деятельности.
81. Законы мотивации Йеркса-Додсона. Кривая мотивации.
82. Системы мотивации труда.
83. Подходы к разработке управленческих решений.
84. Методология анализа внутренней и внешней среды организации.
85. Формы разработки и реализации управленческих решений.
86. Разработка, сравнение, оценка конечных и альтернативных решений.
87. Понятие социальных технологий в социологии управления.
88. Проблемы применения социальных технологий в административном управлении.
89. Сущность, содержание и формы социальных технологий.
90. Этапы социальных технологий. Возможности управления с помощью социальных технологий.

91. Понятие профессионального отбора и предпосылки к его применению.
92. Критерии профессионального отбора.
93. Стадии процесса профессионального отбора.
94. Процедуры и техники профессионального отбора.
95. Методологические границы прикладного исследования.
96. Виды социальных исследований.
97. Практическое применение научных результатов.
98. Виды формулирования научных выводов.
99. Понятие о методологии практического внедрения.
100. Варианты результатов внедрения.

Пример экзаменационного билета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Калужский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»

Дисциплина Макроэкономика

Семестр 2

Направление 38.03.01 - Экономика

Образовательная программа «Управление бизнесом», «Маркетинг»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № __

1. (15 баллов). Социологическое исследование и его структура
2. (15 баллов). Понятие профессионального отбора и предпосылки к его применению
3. (30 баллов) Сотрудники вашего отдела в основном представляют собой «людей Х» (Д. Макгрегор), т.е., они не любят трудиться и при любой возможности избегают работы. У них нет честолюбия, и они стараются избавиться от ответственности, предпочитая, чтобы ими руководили. Больше всего работники хотят защищенности.
Задание. 1. Как вознаграждать таких сотрудников и наказывать?
2. Какой стиль управления для них был бы эффективным?
3. Аргументируйте.

Подготовил:

Утверждаю:

Зав. кафедрой _____

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Рекомендуемая литература

а) основная литература

1. Балашов А.П. Основы теории управления : учебное пособие / А.П. Балашов. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. – 280 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1240712>
2. Дудина В.И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. – СПб: СПбГУ, 2020. – 388 с.: – URL: <https://znanium.com/catalog/product/940854>
3. Тощенко Ж.Т. Социология управления: учебник и практикум для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2023 – 303 с. – URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/511085>

б) дополнительная литература

4. Социология управления: учебник для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/510889>
5. Социология: теория, история, методология : учебник / Ю. В. Асочаков, Е. С. Богомякова, А. О. Бороноев [и др.]. - СПб : Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2019. - 480 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956>
6. Самыгин С.И. Социология и психология управления : учебное пособие / С.И. Самыгин, Г.И. Колесникова, С.Н. Епифанцев. – Москва : КноРус, 2023. 254 с. – URL: <https://book.ru/book/949726>
7. Тихомиров Д.А. Анализ данных (с применением программы SPSS) : учебник / Д.А. Тихомиров. – Москва : КноРус, 2022. – 244 с. – URL: <https://book.ru/book/942678>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- Образовательная платформа «Юрайт» <https://ezpro.fa.ru:2058/>
- Электронно-библиотечная система «Znanium» <https://znanium.com/>
- Электронно-библиотечная система «Book.ru» <https://book.ru/>
- Научная электронная библиотека elibrary.ru <https://elibrary.ru/>
- Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>
- Реферативная база данных Scopus <https://www.scopus.com/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и

задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психологофизиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социальноактивные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает

приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения). Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
 - выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
 - устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).
- При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Методические рекомендации по выполнению домашнего творческого задания

Методические рекомендации по выполнению расчетно-аналитической работы предусмотрены в «Методических рекомендациях по подготовке написанию и оформлению расчетно-аналитической работы», разрабатываемой преподавателем кафедры на учебный год, в котором реализуется учебная дисциплины

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Антивирусная защита ESET NOD32
2. Windows, Microsoft Office
3. Astra Linux

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Информационно-правовая система «Гарант».

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, доской меловой/интерактивной;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет
- компьютерные классы с набором лицензионного базового программного обеспечения для проведения практических занятий и выходом в глобальную сеть Internet;

Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Социология управления» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
- деловые игры;
- разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
- виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.